

Periodicidad:  
6 ejemplares anuales

AÑO XXI  
Nº 150  
SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2012

**Editor:** Veremundo Rada

**Director:** Joaquín Fachado  
jfachado@grupocaterdata.com

**Redacción Madrid:** Fiori Calvo  
redaccion.madrid@grupocaterdata.com

**En este número han colaborado:**  
Francesc Altarriba, Víctor Pascual, Nan Ferreres, Xavier Torrents, Miquel Bonet, Manuel Romero, Octavio Llamas y Hernando Martín.

**Diseño y maquetación:**  
Grupo Caterdata

**Suscripciones:**  
Ana de Castro  
suscripciones@grupocaterdata.com

**Publicidad:**  
**Coordinadora general:** Ana de Castro

**Director comercial:** Carlos Alonso  
Tel.: 696 728 232 comercial@grupocaterdata.com

**Delegación Madrid:** M<sup>ra</sup> Carmen Moraleda  
mcmoraleda@grupocaterdata.com

**Fotomecánica:** Novoprint

**GRUPO CATERDATA, S.L.**  
**Presidente:** Veremundo Rada  
**Director general:** Alfonso Pastor

Tuset, 20, 6<sup>o</sup>-7<sup>a</sup>  
08006 Barcelona  
Tel.: 934 876 200 / Fax: 934 873 331  
www.grupocaterdata.com

Grupo Caterdata no se identifica necesariamente con las opiniones firmadas por sus colaboradores.

Depósito legal: B-17.579-94

## NUEVAS VÍAS DE NEGOCIO

La decimosexta edición de Hostelco (17-21 de octubre), que por primera vez se desarrolla en el recinto Fira Gran Via de Barcelona, renueva su compromiso de apoyar al sector y a las empresas en busca de nuevas vías negocio, facilitando herramientas de networking, premiando la innovación e impulsando la divulgación del conocimiento a nivel global.

*“La internacionalización es una medida necesaria, pero no suficiente. Hay que saberla conjugar con la innovación y un networking eficiente. Por ese motivo, consideramos fundamental promover foros de intercambio y conocimiento de primer nivel, con el objetivo de apoyar a los profesionales presentes en Hostelco, proporcionándoles nuevas propuestas, ideas o sugerencias que les sirvan para abrir nuevas líneas de negocio”,* afirma Isabel Piñol, directora del salón.

Pese a la delicada coyuntura económica, Hostelco ha logrado reunir la oferta de 450 empresas, el 25% extranjeras, procedentes de 33 países, destacando entre los 16 sectores que conforman el cartel cuatro áreas denominadas ‘claves’ (Área Café, Expolimp, Foodservice y Wellness), así como la celebración del primer *Hospitality Industry World Congress*, que nace con la vocación de aglutinar el conocimiento e inteligencia de la industria hotelera, un certamen que reunirá en la Ciudad Condal a los máximos exponentes internacionales.

El salón también será el marco de otras actividades singulares, como el primer curso a nivel mundial de formación del *Pannier* –experto del pan que comienza a adquirir cada vez más protagonismo en el mundo de la restauración–, impartido por el prestigioso consultor Francesc Altarriba; y la ampliación del sector Foodservice, que agrupa los productos de alimentación y bebidas para la hostelería y colectividades, con el espacio DEMO, donde las empresas presentes en el área podrán realizar demostraciones y degustaciones de sus productos.

En vísperas del inicio de esta nueva edición, y tal y como señala Piñol en las páginas centrales de nuestra revista, confiamos en que Hostelco 2012 sirva como verdadera plataforma de apoyo al sector, al tiempo que tanto expositores como visitantes consigan la máxima rentabilidad posible de su asistencia al certamen.